

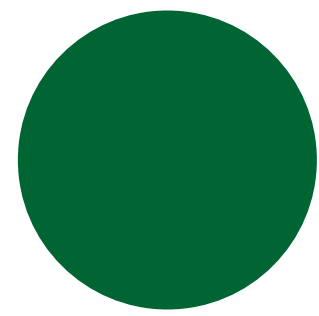
# KONGSVINGERREGIONEN

Retningslinjer for KongsvingerRegionen  
sin visuelle identitet

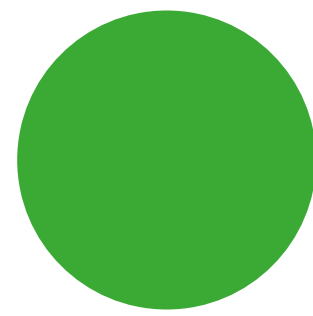
23. august 2017

# FARGER

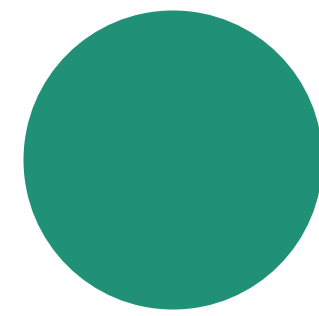
Retningslinjer for bruk av farger i  
KongsvingerRegionen sin visuelle identitet



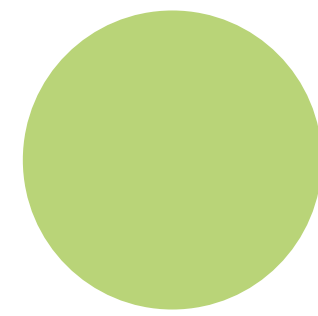
CMYK: 90, 30, 95, 30  
RGB: 0, 102, 51  
Web: #006532



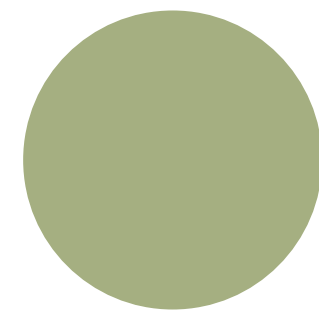
CMYK: 75, 0, 100, 0  
RGB: 58, 170, 53  
Web: #3aa935



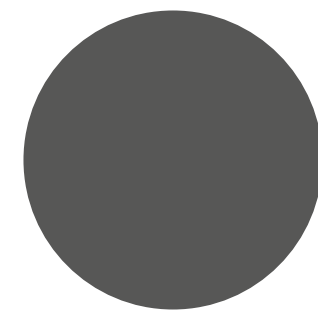
CMYK: 80, 20, 60, 5  
RGB: 32, 144, 119  
Web: #208f77



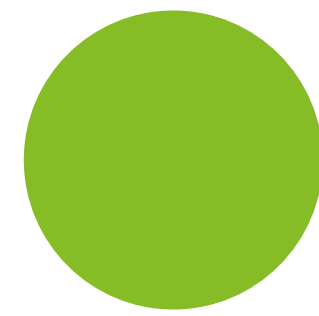
CMYK: 35, 0, 65, 0  
RGB: 185, 212, 120  
Web: #b8d378



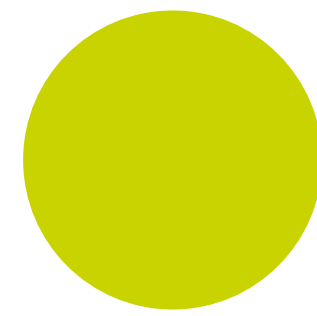
CMYK: 40, 20, 55, 5  
RGB: 165, 175, 129  
Web: #a4ae81



CMYK: 0, 0, 0, 80  
RGB: 0, 102, 51  
Web: #006532



CMYK: 55, 0, 100, 0  
RGB: 134, 188, 37  
Web: #86bc24  
PMS: 368



CMYK: 30, 0, 100, 0  
RGB: 200, 211, 0  
Web: #c7d300

# TYPOGRAFI

Retningslinjer for bruk av typografi i  
KongsvingerRegionen sin visuelle identitet

## MERRIWEATHER

Designet spesielt med tanke på god lesbarhet av store tekstmengder på skjerm. Den egner seg derfor meget godt for brødtekst.

Som brødtekst på print skal den benyttes i 8,5 pt med 13 pt linjeavstand. På nett skal forholdet være 16/24. Forholdet mellom punktstørrelse og linjeavstand skal alltid være punktstørrelse X 1,5. Spaltebredder skal ideelt bestå av mellom 55–75 tegn for optimal lesbarhet.

Italic-variantene kan benyttes til å fremheve innhold, som for eksempel sitater.

### Fonten tilfredsstillende viktige kriterier for universell utforming:

1. Fonten skal være åpen slik at tegn som a, e og c ikke gror igjen og den er lett å lese.
2. Det må være mulig å kunne skille mellom 1, l, I, o, O, 0 og tallene 3, 6, 8, og 9.
3. Tydelig overlengder og underlengder på bokstavene.
4. Gode bokstavmellomrom og ordmellomrom.
5. Stor skriftfamilie (light, regular, italic, bold, black)

Fontene kan lastes ned gratis fra Google Fonts:

Merriweather:

<https://fonts.google.com/specimen/Merriweather>

Merriweather Sans:

<https://fonts.google.com/specimen/Merriweather+Sans>

## MERRIWEATHER SANS

Har mange av de samme kvalitetene som Merriweather, men uten seriffene. Den har derfor en egen slagkraft som gjør at den egner seg bedre til titler.

## STØTTEFONT – ARIAL

Arial benyttes i tilfeller Merriweather ikke er tilgjengelig.

Det understrekes at primærfontene skal brukes i all kommunikasjon, både trykk- og skjermbasert. Bruk av alternativ font skal begrenses.

I noen tilfeller vil det av tekniske grunner eller regelverk ikke være praktisk eller hensiktsmessig å benytte primærfontene. I slike tilfeller skal støttefonten brukes, da denne er godt tilgjengelig.

### Eksempler på tilfeller det er mest hensiktsmessig å benytte støttefont:

Alle dokumenter som skal deles og som er avhengig av at mottakeren har installert samme font skal benytte støttefont. Dette gjelder alle tilfeller av dokumenter tilhørende programmer i Office-pakken, avtaler, brev og E-post.

### TITTELFONT

Merriweather Sans Light  
Merriweather Sans Regular  
**Merriweather Sans Bold**  
**Merriweather Sans Extra Bold**

### BRØDTEKST

Merriweather Light  
Merriweather Regular  
**Merriweather Bold**  
**Merriweather Extra Black**

### STØTTEFONT

Arial Regular  
**Arial Bold**

# PRIMÆRLOGO

Primærlogoen skal brukes i all kommunikasjon,  
der det lar seg gjøre.





**KONGSVINGERREGIONEN**  
*Norges grønne hjerte*





# SEKUNDÆRLOGO

Det understrekes at primærlogoen skal brukes  
i all kommunikasjon, der det lar seg gjøre.  
Bruk av sekundærlogo skal begrenses.



**KONGSVINGERREGIONEN**

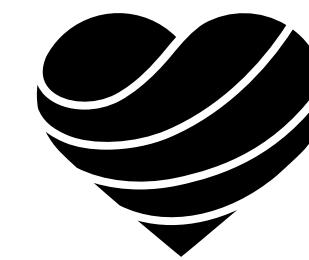
*Norges grønne hjerte*



**KONGSVINGERREGIONEN**  
*Norges grønne hjerte*



**KONGSVINGERREGIONEN**  
*Norges grønne hjerte*



**KONGSVINGERREGIONEN**  
*Norges grønne hjerte*

# VIRKEMIDLER

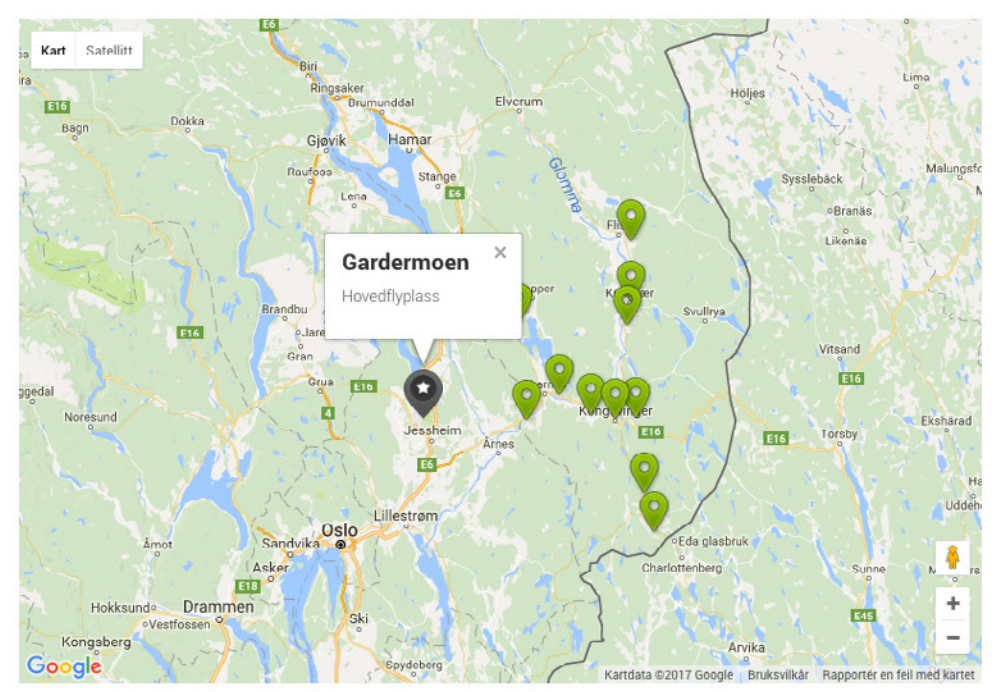
Eksempler på konkrete virkemidler som  
danner helheten av den visuelle identiteten



# Vi er Norges grønne hjerte!

- Starte virksomhet**  
Vi hjelper deg med å realisere forretningsideen din - gir gode råd, eller loser deg videre til rette kontakter. Helt gratis.
- Utvikle virksomheten**  
Behøver dere hjelp til ledelse, internasjonalsisering eller om det ikke går helt som planlagt, tilbyr vi rådgivning.
- Etablere og investere**  
Vi tilbyr en enkel og trygg etableringsprosess og hjelper deg med beslutningsgrunnlag - konfidensielt og gratis.

## Attraktive og rimelige næringsseidommer



## Fakta om regionen

- En av de største regionene innen bygg- og anlegg  
**KongsvingerRegionen**
- Klare næringsarealer og tomter til 1/10-del av prisen i Oslo-/Gardermoenregionen
- Norges største skogregion med store mengder tømmer og jordbaserte råvarer
- En av landets største ansamlinger av industri
- Redusert arbeidsgiveravgift **10,6%**

Flere fakta



**Tjenester fra kommunene**  
Kongsvingerregionen ønsker vekst – derfor bistår kommunene bedrifter og etablerere som trenger hjelp raskt og effektivt. Uavhengig av om du skal bygge, grave, drive landbruk eller etablere et serveringssted.



**Kompetanse og nettverk**  
Vi tror samarbeid og kompetanse er nøkkelen til å skape vekst. Derfor har vi flere operative nettverk hvor du kan dele med og lære av andre bedrifter i regionen. Vi har også Norges beste leverandør av fleksibel utdanning – som opplatt av å møte ditt behov når du trenger det.



# Vi har mange kjente merkenavn - og er klare til å ta i mot flere

- Starte virksomhet**
- Utvikle virksomhet**
- Etablere og investere**

## Attraktive og rimelige næringsseidommer





**KONGSVINGERREGIONEN**  
*Norges grønne hjerte*



  
**KONGSVINGERREGIONEN**  
Norges grønne hjerte



# PONCHO

Logo front





  
**KONGSVINGERREGIONEN**  
Norges grønne hjerte



# BANNERE

200 x 500 cm



# FLAGG

120 x 200 cm



# IKONER

Retningslinjer for bruk av ikoner i  
KongsvingerRegionen sin visuelle identitet

