



#treffes

8.-12. mars

En **digital**
uke om
mulighetene
i regionen.

#treffes



#treffes

#treffes

Hvor skal vi møtes?

Vi treffes digitalt våren 2021.

Vi skal snakke til målgruppen der de er når de har tid.

Gratis nettavis på glomdalen.no hvor

alt kampanjeinnhold vises. Kaffekopparkivet

skal fungere som kilde til inspirasjon og informasjon.

Vi skaper **interaksjon** med målgruppen ved å invitere til

digitale arrangementer på dag/ kveldstid.

Vi skal lede seerne inn til nettavisen fra Glåmdalen

og sosiale medier (Facebook og Instagram).

Involvere samarbeidspartnere.

Kampanjeside



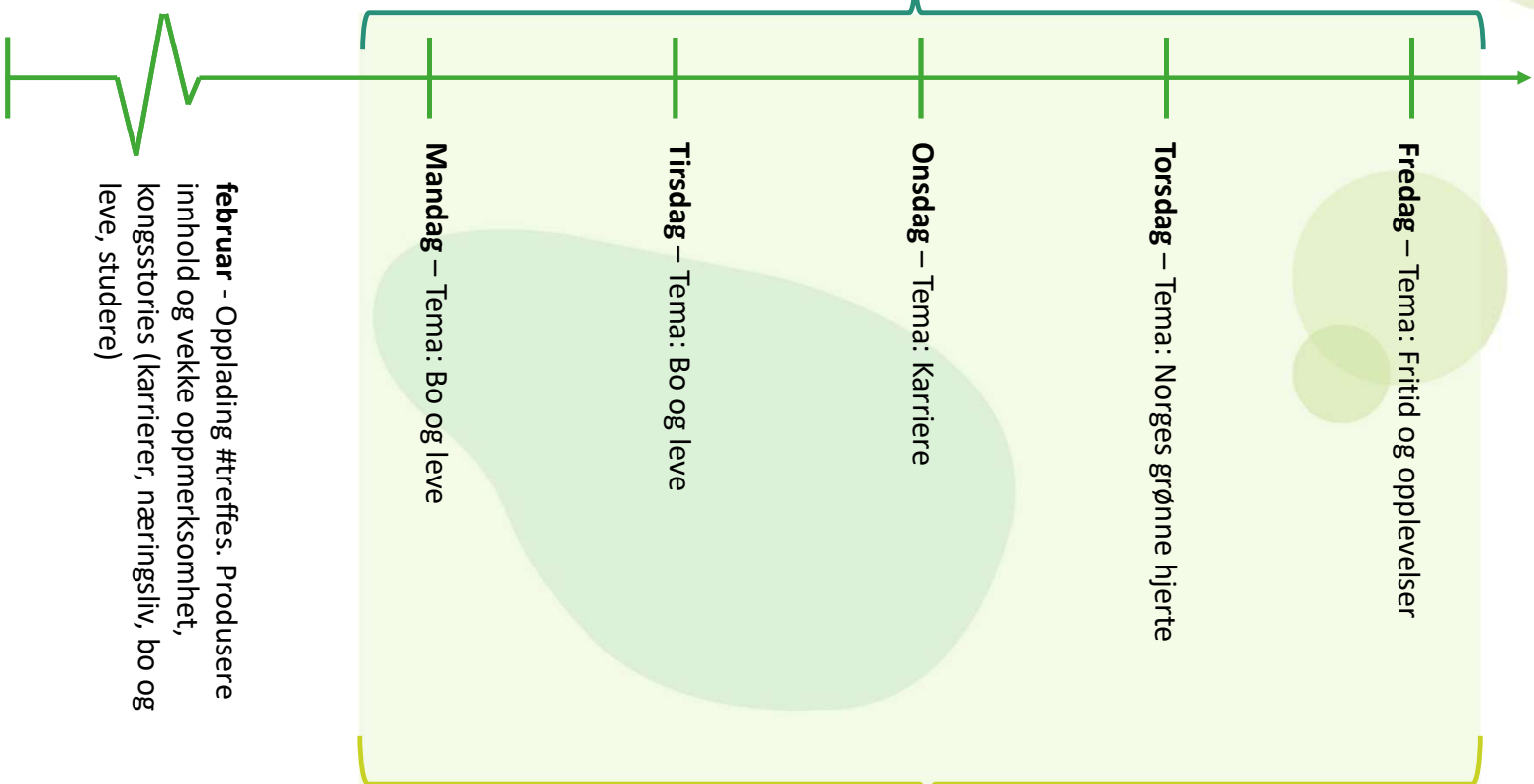
Behind the scenes



KONGSVINGERREGIONEN
Norges grønne hjerte

#treffes

En digital uke om mulighetene i regionen



februar - Opplading #treffes. Produsere innhold og vekke oppmerksomhet, kongsstories (karrierer, næringsliv, bo og leve, studere)

Mandag – Tema: Bo og leve

Tirsdag – Tema: Bo og leve

Onsdag – Tema: Karriere

Torsdag – Tema: Norges grønne hjerte

Fredag – Tema: Fritid og opplevelser

Gled deg til en digital uke om jobbmuligheter, møteplasser, livet og fremtidsutsiktene for regionen.



Etablereren

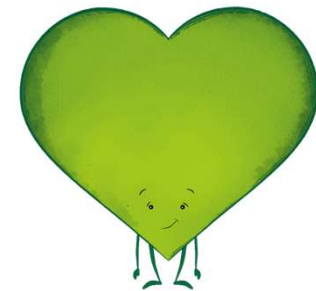


Kanaler





Involvere





***Det handler
også om å skape
digitale møteplasser***

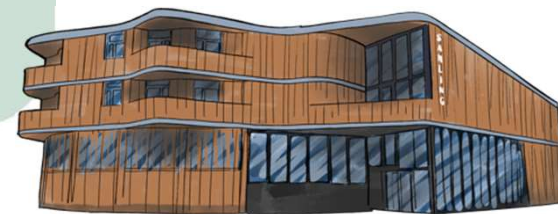




KONGSVINGERREGIONEN
Norges grønne hjerte

Hvordan kan dere bidra?

- *Synliggjøring, foredrag fra den enkelte kommune (bo/leve og jobb)?*
- *Lage et kveldsarrangement som kan synliggjøres?*
- *Ledige jobber*
- *Intern aktivitet*





KONGSVINGERREGIONEN

Norges grønne hjerte

kongsvingerregionen.no/treffes