



Finnmark

Regionens viktigste merkevare

Fra filmen »Fremmed blod» av Marte Hallem

Finnskogen Natur & kulturpark – din samarbeidspartner på Finnskogen

- Finnskogen Natur & kulturpark er en grenseoverskridende organisasjon som jobber sammen med befolkningen, lag, foreninger og bedrifter for å utvikle Finnskogens lokalsamfunn og næringsliv.
- Vi skaper aktiviteter i samarbeid med befolkningen, våre partnere og mange andre med mål om å gjøre det enda mer attraktivt for befolkningen og besøkende.
- 7 eierkommuner (Torsby, Grue, Åsnes, Våler, Elverum, Trysil og Kongsvinger)
- Styret består av representanter fra kommunene og partnerne.
- Ann-Katrin er daglig leder i Sverige og Irén er daglig leder i Norge. I tillegg har vi prosjektledere og prosjektmedarbeidere i ulike aktiviteter.
- FNK – eller Parken som vi også kaller det – er et langsiktig og grenseløst samarbeid med mål om å bidra til økt næringsutvikling og turisme på Finnskogen.
- 59 partnere - lag, foreninger, bedrifter, museer m.fl



Natur- og kulturparker og regionalparker i Europa

- Rundt 1000 Natur- og kulturparker og regionalparker i Europa.
- 9 Natur- og kulturparker i Norge - FNK er foreløpig eneste i Sverige.
- Natur- og kulturparkene er tilknyttet vår paraplyorganisasjon Norske Parker, med sekretariat i Trysil.
- Alle Parkene jobber etter 10-årige parkplaner med strategier og satsingsområder tilpasset sin region
- På Finnskogen er strategiene og satsingene følgende:
 - Turisme og vertskap
 - Natur- og kulturmiljøer
 - Kultur og kulturliv
 - Produktutvikling av lokale råvarer
 - Merkevarebygging og markedsføring
 - Utvikle samarbeid med byportalene og omlandet



Finnskogen natur- og kulturpark



Fjordkysten Regional- og Geopark



Haldenkanalen regionalpark



Nærøyfjorden Verdsarvpark



Okstindan natur- og kulturpark



Telemarkskanalen regionalpark



Valdres natur- og kulturpark



Varanger Arctic Norway



Vefsna regionalpark

Viktige dimensjoner regionalparkene og spesielt for FNK

- **Konvensjoner vi jobber etter:**
- Norge ratifiserte Rammekonvensjonen om beskyttelse av nasjonale minoriteter i 1999
- Norge ratifiserte Faro-konvensjonen i 2005 om om kulturarvens verdi for samfunnet
- Norge godkjente Den europeiske landskapskonvensjonen i 2001 om befolkningens rett til å ivareta, forvalte og planlegge viktig kultur- og naturlandskap



Partnerne er våre viktigste ressurser

Partnerprogram

- ✓ Gjensidig partnerskap med mål om å løfte hverandre gjennom felles aktiviteter og oppgaver for utvikling på Finnskogen
- ✓ Kobler frivillige lag, foreninger, kommersielle aktører, produsenter og museer gjennom Partnerforum
- ✓ Tilrettelegger for aktiviteter, markeder, kurs og møter i samarbeid med partnerne
- ✓ Markedsfører partnere gjennom bl.a Finnskogmagasinet, nyhetsbrev og sosiale medier
- ✓ Videreutvikling av Partnerprogram i 2023



Næringsutvikling gjennom bruk av Finnskogens ressurser

Prosjekt Finnskogmat – for bolyst og grønn turisme

- ✓ Øke produksjonen av lokalmat
- ✓ Styrke kompetanse, kvalitet og innovasjon
- ✓ Bygge nettverk og samarbeid mellom produsenter og andre aktører lokalt og nasjonalt
- ✓ Utvikle nye og effektive markedsførings- og salgskanaler for lokalmat
- ✓ Økt verdiskapning på Finnskogen – for produsenter og besøksnæringen
- ✓ Silppufestivalen fra 2023
- ✓ Flere nye tilflyttere og produsenter på Finnskogen



2. Finnskogleden, Norge

Vi blir ofte litt blinde på kortreisemål, Finnskogleden er et av dem vi bør åpne øyene for.

25 mil med merket sti som slynger seg gjennom skogterrenget, av og til er du i Norge, men like etterpå i Sverige. Fra Morokulien i sør til Trysil i nord.

Lett, fint terreng å gå i, overnatting i skogskoier og turistforeningshytter - eller i telt. Fiskestang hører med. Mye flott natur, men også interessant kultur, ikke minst om folkene som satte navn på dette reisemålet.

Anbefalt av Helge Baardseth



FINNSKOGLEDEN: Den 24 mil lange vandreleden strekker seg fra Morokulien i Eidskog til Trysil. Grenseområdet fra Eidskog i sør til Trysil i nord - mellom Glomma i Norge og Klarälven i Sverige. Foto: Dag W. Grundseth



Finnskogleden – 240 kilometer unik vandringsled

- Fra Morokulien til Søre Osen
- Nummer 2 på ekspertenes reisetips i Aftenposten i 2017 – foran mange unike destinasjoner over hele verden
- FNK har ansvar for forvaltning av Finnskogleden
- Finnskogleden 30 år i 2022
- Behov for større satsing og utvikling av tilbud og opplevelser langs leden
- Samarbeidsavtale med DNT Finnskogen og omegn om rydding
- Finnskogmaja – overnattingstilbud langs leden

Satsing på barn og unge

UNG-program – Kunnskap – identitet – mestring

- Læring i friluft
 - Tilrettelagte oppgaver sammen med skolene
 - Natur- og kulturcamper
- Klima, miljø og forvaltningsoppgaver
 - Samarbeid med skolene om kunnskapsopplegg innen klima, miljø og bærekraft
 - Ryddeaksjoner
 - Ung i park-aktiviteter
- Kultur, identitet og samhörighet
 - Kulturstipend for ungdom
 - Kunnskap om minoriteter og urbefolkning
- Over 1200 barn og unge i aktivitet i 2022
- Samarbeidsprosjekter med Finnskogen Friluftsråd



ung
i park

Finnskogen på UNESCOs verdensarvliste

- Prosjekt »Finnskogen – vägen til världsarv» etablert i 2018
- UNESCO-seminar på Finnskogtoppen 2019
- Forankring av verdensarv-arbeidet i kommunene på Finnskogen
- Oppstart prosjektet Q1 2023
- Samarbeid med kommuner, Norske Parker, museene og tilsvarende arbeid på svensk side av Finnskogen
- Fokus på forankring med Finnskogens aktører og UNESCOs krav og fokus



Kulturarv, identitet, stolthet

Kulturminnedagene på Finnskogen – eksempel 2021

- Samarbeid med Fortidsminneforeningen, Kongsvinger kommune, Norsk Skogfinsk Museum, Austmarka historielag, frivillige og andre samarbeidspartnere
- Utdeling av kulturstipend 2021 – skrivekonkurranse for ungdom »Mitt møte med en fremmed kultur«
- Foredrag om skogfinsk innvandring, Abborhøgda og planer framover
- Presentasjon av gamle håndverkstradisjoner
- Servering av skogfinsk tradisjonsretter som silppu
- Tildelt Kulturminnedagsprisen 2021 av Kulturvernforbundet
- Kulturminnedagene på Tyskeberget finnetorp 2022
- Planlegger ny kulturminnedag 2023



Hytteutvikling og «varme senger»

- Legge til rette for mer helthelig og bærekraftig hyttebygging på Finnskogen i samarbeid med Finnskog-kommunene, befolkningen og grunneierne
- Samarbeid med Sør-Østerdal IPR med konferanse om bærekraftig hytteutvikling med 70 deltakere på Elverum 9.februar
- Eco-hytter på «grønne» tomter uten behov for store inngrep i infrastruktur
- Utvikle innovative eie-utleie-konsepter, som skaper reiselivsutvikling gjennom «varme senger»





**Vår ressurs på
Finnskogen er mørket.
Hit kommer gjester for å
oppleve det de ikke har
selv.**

Kurt Eide, Mattila



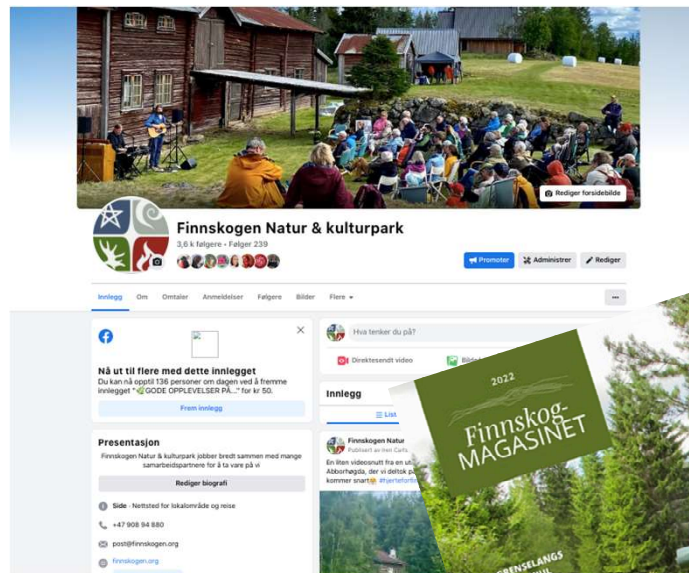
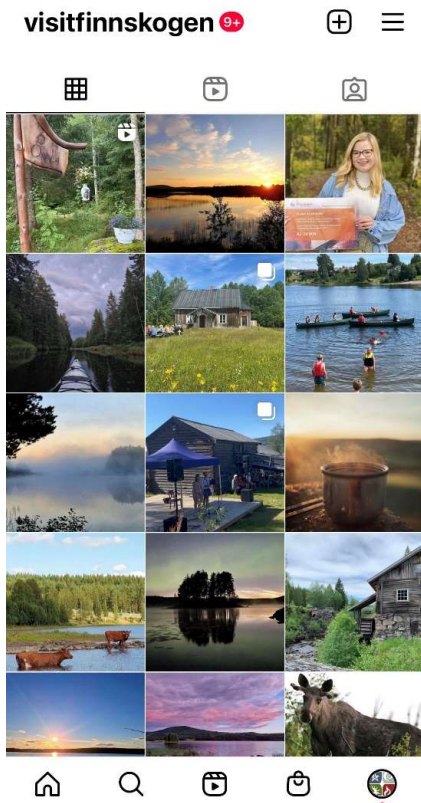
Finnskogens «DNA»

- På Finnskogen er vi åpne og arbeider hardt for at Finnskogen skal være et attraktivt sted for flere å bo og besøke
- På Finnskogen lever vi i, av og med skogen
- «Alle» vil til Finnskogen for å oppleve roen, stillheten, mørket og mystikken
- I dette grenseløse riket samhandler vi på tvers av land, regioner og kommuner og ser muligheter i stedet for barrierer
- På Finnskogen anerkjenner vi og jobber basert på de lange linjer i historien, naturen, kulturarven og folkesjelen
- Finnskogen Natur & kulturpark er «Finnskog-limet» som bidrar til samfunnsutvikling og bred kulturell, sosial og økonomisk verdiskapning



Vi bygger merkevaren Finnskogen

Kronikk: Vi må satse mer på Finnskogen som regions sterkeste stedsmerkevare



KARIN-HATHI BRANSTEDT
AMBASSADØR MEDIA TILTAK

I mange tilår har innbyggere, lag, foreninger, organisasjoner og kommuner arbeidet for at Finnskogen skal være et godt sted å bo og leve.

Mange innlegg har kommet, og noen har forsvunnet. Noen folk har flyttet ut, mens andre har flyttet inn. De forskjellige tilbakemeldingene har aldri gitt seg, men har vært på gjennomsnittet helt fine for å bidra til gode lokalsamfunn på Finnskogen.

Finnskogen Natur & kulturpark ble etablert i 2014 ble det gjort et arbeid med å identifisere hvilke egenskaper, verdier og kvaliteter som gjør Finnskogen attraktiv for både innbyggere og besøkende. Innlegg, bilder, spørsmål og kommentarer m.m. ble innlevert i forbindelse med oppstarten av parken og det ble etablert et samarbeid med lokale aktører som skal bidra til at man skulle forstå og karakterisere det som kjennetegner Finnskogen.

Engasjering som fellesskaper

En åpen, ærlig, ekte og naturlig kommunikasjon er viktig for Finnskogen. Engasjement, samarbeid, mangfold og begeistring er noen av de viktigste faktorene for å sikre kvaliteten. Et mangfold av uttrykk og aktiviteter kan bidra til å styrke den lokale identiteten og bidra til at man skal forstå og karakterisere det som kjennetegner Finnskogen.

Åpen og ekte skal vi skape begeistring for Finnskogen.

Finnskogen har så absolutt styrket seg gjennom årene. Merkevaren Finnskogen har blitt et av de sterkeste stedsmerkene i regionen, og potensialet er så mye større dersom vi satser på merkevaren Finnskogen med en målrettet satsing.



Finnskogen

- ✓ Merkevaren Finnskogen må bygges sammen med innbyggere, lag og foreninger og næringsdrivende på Finnskogen med fokus på
- ✓ Verdier, identitet og stolthet
- ✓ Utvikling basert på Finnskogens lokale ressurser, unike historie, kulturarv og naturverdier





Finnskogen

**Reis til fjellet
for å få utsikt**

**Kom til Finnskogen
for å få innsikt**

Vi ses på Finnskogen